

tover[®]
purposeful play



Tips & Tricks

funding

Algemeen



Roer de trom

Laat iedereen weten dat jullie voor een Tovertafel sparen. **Hang posters op, leg flyers op de receptie, stuur een nieuwsbrief** naar al je relaties en breng het bestuur van jouw organisatie op de hoogte van jullie wens.



Zorg voor een startbedrag

Of je nu **online spaart** of via bijvoorbeeld een **benefietavond**: mocht je al iemand weten die een bedrag wil storten, vraag diegene dat alvast te doen. **Een bedrag in de pot motiveert anderen om het aan te vullen.**



Deel successen

Een grote of een kleine donatie, de laatste cupcake die over de toonbank is gegaan of het einde van het doelbedrag dat in zicht is. **Elk succes is weer een moment om te communiceren** en mensen eraan te helpen herinneren dat jullie sparen voor een goed doel!



Maak een poster met een QR-code voor een betaalverzoek

Bepaalde bank- en betalingsapps kunnen een QR-code genereren voor betalingsverwerking of bankoverschrijvingen. **Maak het betalen zo makkelijk mogelijk.** Met een QR-code hoeven mensen bijna niets te doen om te done-



Verzin tegenprestaties voor donateurs

Om mensen te motiveren een donatie te doen, is het leuk iets terug te doen voor de donateurs. **Dit kan iets kleins zijn bij kleine giften (stuur een foto per e-mail) en iets groters bij de grotere bedragen (bak bijvoorbeeld een taart voor de donateurs).**

Online crowdfunding



Een Tovertafel, vertel waarom!

Vertel duidelijk waarom je een Tovertafel wil, via welk platform je de actie ook uitvoert,

- **leg de lezers duidelijk uit welk voordeel jullie zien voor jullie medewerkers of cliënten.**

Voorbeeldteksten vind je in onze toolkit.



Maak het persoonlijk

Laat zien wie de gezichten achter de actie zijn.

- **Gebruik een quote van een medewerker in de tekst.**
- **Laat een foto of video van de locatie zien waar het om gaat.**
- **Breng het team in beeld.**

Je hoeft niet eens gezichten te laten zien.

Een foto van een hand op tafel kan ook al genoeg prikkelen!



Communiceer regelmatig

Houd het levend en zorg dat de aandacht niet verslapt! Crowdfunden gaat niet vanzelf,

- **het is belangrijk om potentiële donateurs betrokken te houden.**

Verzin bijvoorbeeld ludieke acties om jullie campagne onder de aandacht te brengen.



Probeer je doelbedrag binnen een vooraf gestelde termijn te halen.

Het klinkt tegenstrijdig, maar hierdoor blijft de actie levend en komt de klad er niet in.

- **Als potentiële donateurs zien dat een termijn bijna verstreken is, zullen ze hun donatie minder snel uitstellen (en vergeten).**

Veel crowdfundingplatforms hanteren een vaste termijn waarbinnen je je doelbedrag moet ophalen.

Socials



Maak op Facebook een actiepagina aan, waarop mensen meteen kunnen storten

Zo sla je twee vliegen in één klap: je bent zichtbaar én mensen kunnen makkelijk doneren.



Tag ons in je socials, dan delen wij je posts

En vraag anderen jullie posts ook te delen.



Gebruik een speciale hashtag

Hiermee wordt je actie herkenbaar voor je volgers op sociale media.

tover[®]
purposeful play



tover[®]
purposeful play

Tips & Trick

kort uitleg zinnenetje



Algemeen



Roer de trom

Laat iedereen weten dat jullie voor een Tovertafel sparen. **Hang posters op, leg flyers op de receptie, stuur een nieuwsbrief** naar al je relaties en breng het bestuur van jouw organisatie op de hoogte van jullie wens.



Zorg voor een startbedrag

Of je nu **online spaart** of via bijvoorbeeld een **benefietavond**: mocht je al iemand weten die een bedrag wil storten, vraag diegene dat alvast te doen. **Een bedrag in de pot motiveert anderen** om het aan te vullen.



Deel successen

Een grote of een kleine donatie, de laatste cupcake die over de toonbank is gegaan of het einde van het doelbedrag dat in zicht is. **Elk succes is weer een moment om te communiceren** en mensen eraan te helpen herinneren dat jullie sparen voor een goed doel!



Maak een poster met een QR-code voor een betaalverzoek

Bepaalde bank- en betalingsapps kunnen een QR-code genereren voor betalingsverwerking of bankoverschrijvingen. **Maak het betalen zo makkelijk mogelijk.** Met een QR-code hoeven mensen bijna niets te doen om te doneren.



Verzin tegenprestaties voor donateurs

Om mensen te motiveren een donatie te doen, is het leuk iets terug te doen voor de donateurs. Dit kan iets kleins zijn bij **kleine giften** (stuur een foto per e-mail) en iets groters bij de grotere bedragen (bak bijvoorbeeld een taart voor de donateurs).