

tover[®]
purposeful play

A central pink piggy bank is the focus, surrounded by six hands from different people, each holding a coin as if about to insert it into the piggy bank. The background is a plain, light color.

Tipps & Tricks

Sendensammeln

Allgemein



Rühren Sie die Werbetrommel

Lassen Sie alle wissen, dass Sie für eine Tovertafel sparen. **Hängen Sie Plakate auf, legen Sie Flyer an der Rezeption aus, senden Sie einen Newsletter** an alle Ihre Geschäftspartner und teilen Sie dem Vorstand Ihrer Organisation Ihren Wunsch mit.



Sorgen Sie für einen Startbetrag

Ob Sie **online sparen** oder zum Beispiel über einen **Benefiz-Abend**: Wenn Sie bereits jemanden kennen, der einen Betrag einzahlen möchte, bitten Sie ihn vorher darum. **Ein Betrag im Topf motiviert andere, ihn aufzufüllen.**



Teilen Sie Erfolge

Informieren Sie über eine große oder kleine Spende, den letzten Cupcake, der über den Tresen gegangen ist oder darüber, dass das Erreichen des Zielbetrags in Sicht ist. Jeder Erfolg ist ein weiterer Moment, um zu kommunizieren und daran zu erinnern, dass Sie für einen guten Zweck sparen!



Entwerfen Sie ein Plakat mit einem QR-Code für eine Spendenaufforderung

Bestimmte Banking- und Payment-Apps können einen QR-Code für die Zahlungsabwicklung oder Banküberweisungen generieren. **Machen Sie das Bezahlen so einfach wie möglich. Mit einem QR-Code müssen Interessierte fast nichts tun, um zu spenden.**



Denken Sie sich kleine Belohnungen für die Spender aus

Um Menschen zu einer Spende zu motivieren, ist es schön, den Spendern etwas zurückzugeben. Das kann für kleine Spenden etwas Kleines sein (**Foto per E-Mail schicken**) und etwas Größeres für größere Beträge (zum Beispiel einen Kuchen für die Spender backen).

Online Crowdfunding



Erklären Sie deutlich, warum Sie eine Tovertafel anschaffen möchten

Unabhängig davon, auf welcher Plattform Sie die Kampagne lancieren,

- **erklären Sie den Lesern klar und deutlich, welchen Nutzen Sie für Ihre Mitarbeiter oder Bewohner/Schüler sehen.**

Beispieltexte finden Sie in unserer Anwendungshilfe.



Sorgen Sie für einen persönlichen Touch

Zeigen Sie die Gesichter hinter der Aktion.

- **Verwenden Sie im Text ein Zitat eines Mitarbeiters.**
- **Zeigen Sie ein Foto oder Video des Ortes, um den es sich dreht.**
- **Stellen Sie das Team vor.**

Sie müssen nicht unbedingt Gesichter zeigen. Auch ein Foto einer Hand auf dem Tisch kann begeistern!



Kommunizieren Sie regelmäßig

Halten Sie die Sache lebendig und sorgen Sie dafür, dass die Aufmerksamkeit nicht abebbt! Crowdfunding geschieht nicht von selbst,

- **es ist wichtig, potenzielle Spender bei der Stange zu halten.**

Überlegen Sie sich zum Beispiel spielerische Aktionen, um auf Ihre Kampagne aufmerksam zu machen.



Versuchen Sie, Ihren Zielbetrag innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums zu erreichen

Es klingt widersprüchlich, aber das hält die Aktion am Leben und verhindert ein Versanden der Aktivitäten.

- **Wenn potenzielle Spender feststellen, dass eine Frist abläuft, ist das Risiko kleiner, dass sie ihre Spende verschieben (und vergessen).**

Viele Crowdfunding-Plattformen haben eine feste Laufzeit, innerhalb derer Sie Ihren Zielbetrag hereinholen müssen.

Socials



Erstellen Sie eine Aktionsseite auf Facebook, auf der man sofort einzahlen kann

Wie? Gehen Sie in Ihrem eigenen Facebook-Profil zu Spendenaktionen, wählen Sie eine Kategorie und legen Sie ein monetäres Ziel fest. Auf diese Weise schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe: Sie sind sichtbar und die Leute können problemlos spenden.



Markieren Sie uns in Ihren sozialen Netzwerken, und wir teilen Ihre Beiträge

Und bitten Sie andere, Ihre Beiträge ebenfalls zu teilen.



Verwenden Sie einen speziellen Hashtag

Dadurch wird Ihre Aktion für Ihre Social-Media-Follower erkennbar.

tover[®]
purposeful play

